

ESSENCE

[探る]

彩る Special Issue:

夏を快適に着こなす “紙”ファッション・コーデ

拓く SDGs達成に向けた
廃木材のエネルギー利用

先どる オフィス外でも仕事がはかどる
「リモートワーク向け紙素材アイテム」

夏を快適に着こなす “紙”ファッション・コーデ

近年、和紙をはじめとする紙の機能性に着目した新しいファッションアイテムが続々と発売されています。和紙づくりにおける伝統の技と最先端技術を応用することで生み出された新しい素材は、軽さとやさしい風合い、優れた速乾性といった紙の長所はそのままに、水に弱く破れやすい、ゴワゴワして硬いといった課題をしっかりと解消。耐久性があり、これまでにない肌触りのファッションアイテムとして、衣類や生活雑貨のラインナップが広がっています。

肌にやさしく、汗のベタつきや不快感を軽減するサラサラとした着心地は、高温多湿の夏にぴったりです。日本の気候・風土に合った“紙”ファッション、ぜひ一度お試しください。

国際紙パルプ商事(KPP)が発行するTSUNAGU(繋ぐ)は“紙の魅力再発見”をテーマに、紙と文化・紙と事業・紙と人を「繋ぐ」広報誌です。

彩る P01

夏を快適に着こなす
“紙”ファッション・コーデ

拓く P06

SDGs達成に向けた
廃木材のエネルギー利用

深める+ P07

未来に向けた想いを発信
「KPPコーポレートメッセージ」を策定

訪ねる+ P09

“印刷”が社会に果たす役割について
多彩な視点から迫る「印刷博物館」

伝える P11

豪放磊落な人柄がうかがえる
国民的剣戟スターからの手紙

先どる P13

オフィス外でも仕事がかどる
「リモートワーク向け紙素材アイテム」

訪ねる P15

新たなコミュニケーションを生み出す
注目のブックストアにフォーカス

作る 付録

エコで軽くてあおぎやすい
市松模様の「紙うちわ」

自宅で過ごす時間も心地よく、おしゃれに過ごしたいという方にご提案するコーディネートプラン。部屋でも街でもストレスフリーの着心地を楽しめるウェアに、サラリとした肌触りのクッションチェアとルームシューズ、清涼感のある美濃和紙のうちわを合わせました。



「ノースリーブ(ウィメンズ)」
UNDERSON UNDERSON

オフタイムにおすすめの、カジュアルさと大人っぽさのバランスのとれたノースリーブ。サイドスリットに合わせ、前後で丈の長さが異なるため、すっきりとしたシルエットにまとまります。和紙繊維ならではのさらっと快適な着心地は、部屋で過ごすひとときを心地よく演出します。

○カラー: BEG、BRW、CPNK ○サイズ: 1、2
※写真は、BEG。

<https://undersonunderson.com/>

「水うちわ」
家田紙工(株) カミノシゴト

竹でできた骨に雁皮(がんび)を原料とする美濃手漉き和紙を貼り、天然のニスで仕上げた、職人の手仕事による風流な水うちわ。向こうが透けるほど薄く仕上げた和紙は清涼感があり、感度の高いデザインは部屋を彩るインテリアとしても楽しめる。

○サイズ/ H345mm×W174mm (小判型) ※写真は、水紋。

<https://www.kaminoshigoto.com/>

「クッションチェア/ささ和紙 ベージュ(センプレオリジナル限定商品)」
販売: センプレ ホーム

くまざさを漉き込んだ和紙糸を織った布「SASAWASHI(ささ和紙)」でつくられた、自然由来のクッションチェア。和紙本来の優れた吸水性によって表面はいつもサラサラ、抗菌・消臭力が雑菌の繁殖を抑えるため、気になる臭いも防ぎます。センプレ ホームオリジナル限定商品。

○カラー: ベージュ、グレー
○サイズ: φ500×H140mm

<https://www.semple.jp/>

「KAMICO スカート」
(株)モンベル

アウトドアブランド・モンベルが高湿多湿な日本の気候風土に適したウェアとして開発した「KAMICO(カミコ)」シリーズ。環境負荷の軽いマニラ麻を原料にした紙糸は毛羽立ちがなく、抜群の通気性による清涼感と肌触りのよい快適な着心地を実感できます。

○カラー: パーク、セイラーブルー
○サイズ: スカート丈82cm(XS、S、M、L、XL)

<http://www.montbell.jp/>

「SIWA スリッパ」
SIWA | 紙和

使い続けることで味わいが増すやさしい風合いと滑らかな履き心地など、和紙ならではの魅力を実感できるスリッパ。水に強く破れにくいので、しっかりと日常使えます。また、軽量なうえ本体と同じ素材でつくった専用の収納ケースが付属しているので、旅行や出張時に携帯するのも便利です。

○カラー: ダークピンク、ブラウン、グレー
○サイズ: S(22~25cm)、L(26~28cm)
※写真は、ダークピンク。

<https://siwa.jp>

オーバーサイズの白いTシャツにデニムを合わせた、ラフな休日のコーディネート。小物をまとめるくすみカラーの巾着バッグ、淡いピンクのマスクをアクセントに取り入れ、足元には軽くて歩きやすいシューズをプラス。シンプルでリラックスな夏のコーデに仕上がります。



「和紙のやさしさ(いろどり)マスク」
(株)キュアテックス

多年生植物を原料とする和紙糸を、間伐材や実の搾りかすなどを使用する「のこり染」の方法で自然な色合いに染めた、植物由来100%のマスク。天然繊維のため肌にやさしく、植物本来の調湿性、消臭性がマスク内のベタつきや不快感を軽減します。夏の紫外線から肌を守るUVカット機能もうれしいポイント。

○カラー: さくら、ひのき、えごま、ほうれんそう、ブルーベリー、くり
○サイズ: W約220×H150mm (小判型) ※写真は、さくら。

<https://curetex-washi.com/>

「和紙布エスバドリーユ」
ORIGAMIX

裸足でもさらっと快適に履ける和紙布素材のシューズ。高い通気性と速乾性によって汗をかいてもベタつかず、天然の消臭作用によって足の臭いを抑制する効果も期待できます。驚くほど軽量なので疲れにくく、急なスコールで濡れてもすぐ乾くなど、夏の日常履きとしておすすめ。

○カラー: Black、Navy、Beige
○サイズ: 22.5~24.5cm(5サイズ)

<https://origamix1891.jp/>

「SIWA 巾着バッグ」
SIWA | 紙和

スマホや財布、メイク道具などの小物をまとめて収納できる和紙製の巾着。開口部が広いので出し入れやすく、バッグの中に入れて中袋として使用するのにも最適。破れにくく丈夫なうえ、和紙ならではの軽さと肌触りが楽しめる。

○カラー: グレー、ダークピンク
○サイズ: S、M、マチ付きshort、マチ付きlong
※写真は、グレー・Mサイズ

<https://siwa.jp>

「インレイクルースウェットTシャツ(ウィメンズ)」
UNDERSON UNDERSON

肌に触れる部分の99.9%に和紙繊維を使用した、着るたびに肌にやわらかく馴染んでいくクルースウェットTシャツ。ゆったりとしたリラックスなフォルムは、部屋着としてだけでなくカジュアルなおでかけ着としても楽しめる。吸水・速乾・消臭性に優れているので、長時間の着用にもおすすめ。

○カラー: WHT、BLK
○サイズ: 0、1

<https://undersonunderson.com/>

「和紙デニム コクーンワイド」
(株)ライトオン

軽やかで快適な履き心地を実感できる人気のデニム。デニム生地にマニラ麻を原料にした和紙糸を織り込んでいるため通気性が良く、天然の消臭作用によって汗の臭いをしっかり吸着。ごわつきの少ない爽やかな肌触りは、夏に活躍する、デイリーユースに最適なアイテムです。

○サイズ: S、M、L

<https://right-on.co.jp/>

持続可能な社会実現に向けた、KPPグループのあくなき挑戦をご紹介します

KPP Sustainable Times

KPPからのご提案 → SDGs達成に向けた廃木材のエネルギー利用

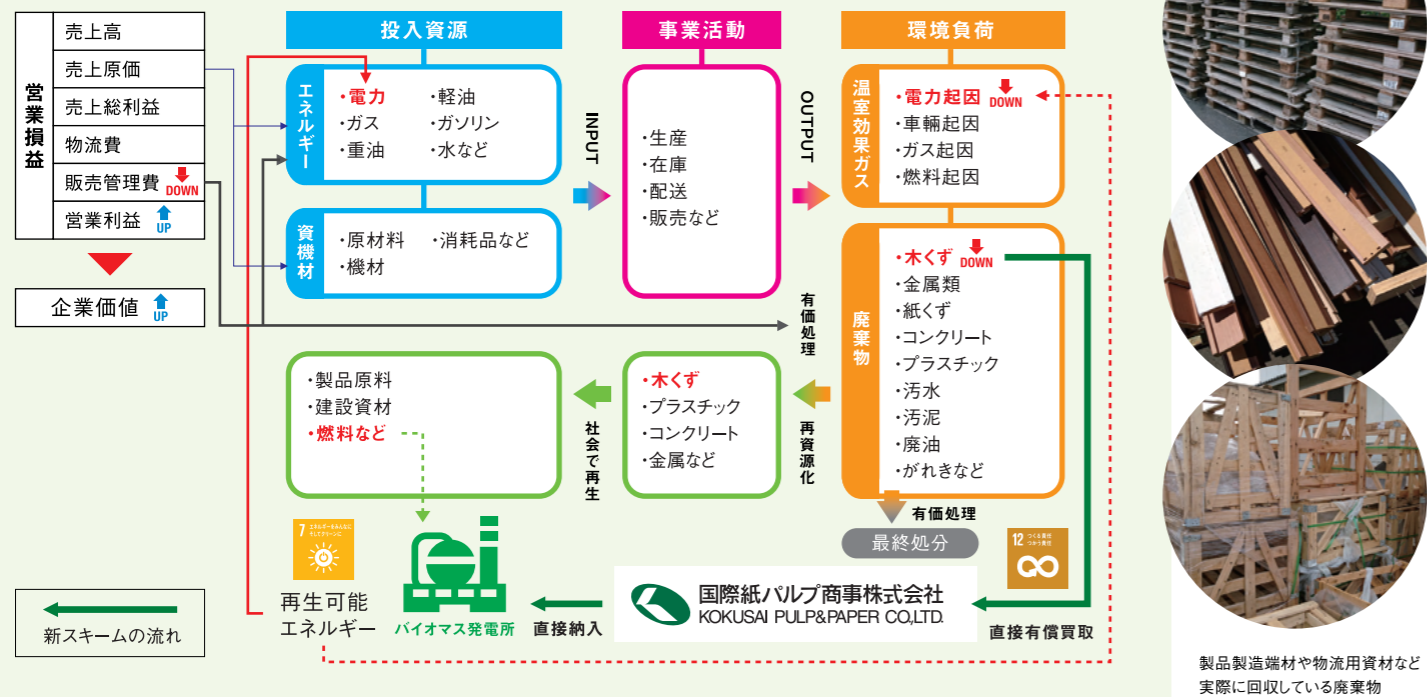
SDGs目標への貢献に向けた 製造業の「つくる責任」

製造業の事業活動では、日々さまざまな廃棄物が発生します。そのほとんどは回収処理業者に費用を支払うことで有価処理されていますが、その費用負担は決して軽いものではありません。また、近年では地球環境に対する意識の高まりを受け、回収した廃棄物の多くはリサイクルされるようになり、環境への負荷は着実に減少する傾向にあります。それと並行して、SDGsに対する機運の高まりを受け、企業が負うべき責任がより重いものになりつつあります。なかでも製造業では「つくる責任」を果たすための取り組みが求められており、廃棄物の削減・再生利用・管理を実現するなど、さらなる努力が必要とされています。

メーカーから廃木材を有償で買い取り バイオマス発電所の燃料として再利用

KPPでは、製品の製造工程で発生する廃木材に着目し、そのままでは産業廃棄物として有償処理される廃木材を資源として再利用しています。企業から出た廃木材をKPPが買い取り、当社の関連バイオマス発電所の燃料として再利用します。廃木材を有償で買い取るため、メーカーの廃棄物処理費用の削減に直結するうえ、KPPによる管理のもとで適切に処理(燃焼)するため、安心・安全に処理することができます。KPPでは、廃木材を石炭代替燃料としてエネルギー利用することで廃棄物を減らし、資源として有効活用することで、総合循環型社会の実現をめざしていきます。

■製造業のマテリアルフローと新スキームの導入効果



製造業にとっては廃棄物処理費用の削減、発電所にとっては良質な燃料の安定的確保、当社にとっては長期安定的なチップ調達先の確保と、三方良しの画期的な取り組みです。また、条件によっては運賃込みの完全有価物として買取が可能な場合もあります。ご興味がある方は担当者までお気軽にお問い合わせください。

■サービスに関するお問い合わせ
国際紙パルプ商事株式会社
新事業開発本部 ITイノベーション部 BMエコモ課
TEL:03-3542-9080 FAX:03-3546-2077
Mail:kpp_BMecomoSec@kpp-gr.com

SIWAブランドの商品を通して、紙の新たな魅力と可能性を広く発信していきたい

和紙の産地として1000年の歴史を持つ山梨県市川大門で生まれた和紙製品ブランド「SIWA 紙和」。障子紙をはじめとする、さまざまな製品をつくり続けてきた和紙メーカー大直が、2008年に立ち上げた自社オリジナルの日用品ブランドです。大直が開発した破れにくい和紙素材「ナオロン」を使ったトートバッグや財布など、これまでに発売したアイテムはおよそ50種類。「それまで事業の中心を担っていた障子紙の需要が時代の流れとともに減っていくなかで、和紙の魅力や新たな切り口で国内外に伝えていきたいという思いから、このSIWAが生まれました」とブランドプロデューサーの「一瀬愛さん」は振り返ります。

SIWAのデザインを手掛けるのは、国内外で高い評価を得るプロダクトデザイナーの深澤直人さん。大直と同じ山梨県出身の深澤さんは、和紙素材が持つ多様な可能性に興味を抱き、SIWAの仕事を引き受けてくださるようになったそうです。「それまで商品の企画やデザインはすべて社内で行っていたので、どうしても和紙だから和紙」といった固定概念にとらわれてしまうことが多かったんです。だからこそ、SIWAでは外部の方の力を借りようということになりました。世界で活躍されている深澤さん

にアプローチするのは勇気がいることでしたが、彼におまかせしたことで、SIWA独自の世界観をつくりだすことができたと思っています。SIWAブランドのアイテムに使われているのは、伝統的な和紙漉きの製法でつくられた新しい紙「ナオロン」。もともと取引先のホテルや飲食店から「破れにくい障子紙が欲しい」という声があったことをきっかけに開発された素材で、濡れても破れない強度を保ちつつ、和紙ならではのやわらかい風合いがあるのが特長です。「ナオロン」は、木材パルプとポリオレフィン繊維を原料としたしなやかな手触りの「ソフトナオロン」と、使用済みペットボトルや繊維製品を再生したポリエチレンリサイクル繊維を使用することで高耐久性を実現した、「ハードナオロン」の2種類があり、アイテムに合わせて使い分けられています。深澤さんによる優れたデザインが注目を集め、徐々に認知度を高めていったというSIWA。ブランドの誕生から5年ほど経った頃、雑誌にクラッチバッグが掲載されたことをきっかけに、ファッションアイテムとして興味を持つ方が増えたとあります。「見た目の良さからSIWAを知った方という方が、実際にアイテムを手にとることでファンになってくれました。和紙ならではの肌触りや軽さ、破れにくい耐久性

など、和紙が持つたくさんある機能に驚かれる方も少なくありませんでした」と一瀬さん。さらに意外な発見だったのは、和紙素材ならではの経年変化に惹かれる人が多かったこと。「SIWAの商品は、使い込むうちに繊維が剥離して白い毛羽立ちが生まれたり、色味も繊細に変化していきます。革製品やデニムと同じように、時間を重ねるにつれて味わいが生まれることを楽しんでいる方がたくさんいらっしゃいます」とのこと。また近年、SDGsへの取り組みなど環境問題があらためて注目されるなか、環境負荷低減の観点から和紙素材でつくられたSIWAを選ぶという方も増えているそうです。ブランドの誕生から13年にわたって和紙の魅力や伝えたいことを、幅広い世代で着実にファンを増やしてきたSIWA。近年では、特殊技術によってナオロンに伝統的な漆印刷を施した「SIWA X URUSHI」シリーズや、作家や人気映画とコラボレーションしたアイテムなど、感度の高いユーザーの好奇心をくすぐるアイテムを次々にリリース。また、ヨーロッパを中心に海外25カ国以上で販売実績を重ねるなど、世界に向けて和紙素材の魅力や可能性を発信しつづけています。SIWAのこれからの未来について一瀬さんにうかがうと、「お客さま一人ひとりと向き合うことが

BRAND INTERVIEW

SIWA | 紙和
ブランドプロデューサー
一瀬愛さん



COMPANY PROFILE

株式会社 大直
住所:山梨県西八代郡市川三郷町市川大門1460-12
TEL:055-287-9314 (SIWA事業部)
HP:https://siwa.jp

紙でつなぐ、未来をつくる

文字の起源を遡ると紀元前 4000 年にたどりつきます。言葉のコミュニケーションに文字が加わり、紙が発明され、印刷技術も進化を遂げました。中でもドイツで生まれた活版印刷はルネッサンスや宗教改革、科学革命に大きく寄与しました。紙は文字や活字と共に人類の進歩をサポートした偉大なイノベーションであったと言えます。そして今、豊かな自然環境を守るために、「紙」が新しい未来を切り拓いていきます。環境にやさしい素材である紙を使うこと、それは未来をつくることです。

国際紙パルプ商事

KPPの最新ニュースをキャッチアップ
「KPP HEADLINE」

深める+

▶ コーポレートメッセージ策定

産業革命以来、人類は化石燃料の大量消費によって温室効果ガスである二酸化炭素を排出し続け、地球の温暖化を招いております。バイデン大統領の主導により米国がパリ協定に復帰し、カーボンニュートラルに注目が集まり、脱炭素社会の実現に向けた各国の取り組みが始まっております。一方、第4次産業革命の中核となるAIやIoTなどの新技術は大量の電力消費を伴うデータセンターによって支えられており、地球環境保全の観点からはクリーンエネルギーを前提としたビジネスモデルが不可欠です。

また、SDGs(持続可能な開発目標)に掲げる「海の豊かさ」や「陸の豊かさ」も石油由来製品と化石燃料の制御なしではその目標を達成することは困難と思います。マイクロプラスチックによる海洋汚染の生態系に及ぼす影響が危惧されており、国連やCOP(気候変動枠組条約締約

国会議)においても問題解決に向けた枠組みづくりが始まっております。

紙パルプ産業は長年に亘り森林事業と深い関係を保ち、植林から製紙原料の資源リサイクル、そしてバイオマス燃料によるコージェネレーションなど様々な角度から環境負荷低減に取り組んでおります。文化・芸術を継承し、教養を育み、心豊かな人格を形成していくには、AIに解を求めることはできません。

世界は地球の命を削って成り立っている現在の社会・経済システムに警鐘を鳴らしています。デジタルと紙は対岸で向き合う存在ではなく、地球環境、人類の生存をテーマにこれからも補完し合う存在であり続けると思います。

「紙でつなぐ、未来をつくる」は私たちからの地球へのメッセージです。



代表取締役 会長 兼 CEO

田辺 剛



一般財団法人C.W.ニコル・アファンの森

生物多様性あふれるアファンの森

RECOMMEND SPOT

印刷博物館

幅広い知識欲に
応える!

「印刷博物館」の見どころ

<p>印刷の世界史</p> <p>印刷の成り立ちから現代の情報技術まで、洋の東西を問わない全体像を年表として一覧できる。グーテンベルクによってもたらされた活版印刷の代表作「42行聖書」、マルチン・ルターによる「ドイツ語訳聖書」など、歴史的、文化的価値の高い原本も併せて展示されている。</p> 	<p>印刷の日本史</p> <p>印刷に関わりの深い出来事を中心に、日本における印刷の成り立ちと発展の歴史を貴重な収蔵品とともに展示。現存する世界最古の印刷物と謳われる奈良時代の「百万塔陀羅尼」をはじめ、錦絵の多色摺りが完成するまでの過程などの各テーマを視覚的に紹介する。</p> 	<p>プロローグ</p> <p>地下1階入口から展示室へと続く回廊の壁面に設置された、高さ7メートル、幅40メートルのダイナミックな壁面展示。ラスコーの洞窟壁画から近代のデジタル時代の印刷まで、人類が歩んできたコミュニケーションの変遷を、原寸大のレプリカとともに辿ることができる。</p> 
<p>ミュージアムショップ</p> <p>博物館オリジナルの文具や雑貨などが充実したショップを併設。印刷工房で制作した一筆箋やカードのほか、収蔵する駿河版活字(重要文化財)を模したお砂糖、さらには企画展に関連した各種グッズまで、ほかでは手に入らないアイテムを購入することができる。</p> 	<p>VRシアター</p> <p>超高精細のVR(バーチャリアリティー)映像を鑑賞できる専用シアター。貴重な文化財や普段は見られない遺跡や空間を、臨場感あふれる映像で楽しめる。現在は、徳川家康公の事蹟や東照宮の創建をたどる「日光東照宮 国宝 陽明門」を上映中[9/26(日)まで]。</p> 	<p>印刷工房</p> <p>失われつつある活版印刷を保存し、後世へ伝承することを目的として、19世紀以降の印刷関連機器や活字、道具などを展示。工房の見学ツアーのほか、選んだ活字を組み、実際に印刷するという一連の工程を無料で体験できるワークショップも開催中(事前予約制)。</p> 



INTERVIEW



印刷博物館 学芸員・課長
中西 保仁 さん

当博物館では2000年の開館以来、これまで約64.5万人あまりの方にご来場いただいています。なかでも大学や専門学校に通う学生さんが多く、学問領域を超えた学びの場としても広く活用されています。また印刷工房では、印刷を体験できるワークショップやイベントを通年で実施していますので、印刷の魅力、楽しさ、奥深さにぜひ一度触れてみてください。

- 印刷博物館**
- 住所 / 東京都文京区水道1丁目3番3号 トッパン小石川本社ビル
 - 開館時間 / 10:00~18:00(入場は17:30まで)
 - 休館日 / 毎週月曜日(ただし祝日・振替休日の場合は翌日) 年末年始、展示替え期間。
※感染症拡大の影響により変更になる場合があります。詳細はHPにて要確認。
 - 入場料 / 一般400円、学生200円、高校生100円
※中学生以下および70歳以上無料。
※企画展の開催時には、入場料が変更になります。
詳細はHP内の展示情報にてご確認ください。
 - 問い合わせ / TEL:03-5840-2300
 - HP / <https://www.printing-museum.org/>

“印刷”が社会に果たす役割について 多彩な視点から迫る「印刷博物館」

新聞や雑誌、店頭のパスターや商品パッケージなど、紙に情報を記録・複製した印刷物は、高度なデジタル化が進む現代においても変わらず私たちの生活を支えています。その印刷が果たす役割と成果をはじめ、印刷技術の進化の変遷、現代の印刷表現について、多角的にアプローチするのがこの「印刷博物館」です。世界有数の印刷会社、凸版印刷(株)の創業100周年を記念して開設された企業博物館でありながら、国の重要文化財を含む印刷史料を約7万点収蔵。現存する古今東西の貴重なコレクションのほか、普段見ることのできない活版などの印刷機、印刷技術発展の歴史などが体系的に紹介されています。何より興味深いのは、印刷が人間や社会にもたらした文化を、その地域の時代背景とともに理解できること。音と映像を絡めた視覚的な展示は、印刷を軸として、文化、史学、文学、芸術など、幅広い分野の知識と紐づけながら楽しく学ぶことができます。印刷博物館は、開館20周年を迎えた昨年10月にリニューアルオープン。一度訪れたことのある方もこの機会にぜひ再訪を。

イベントが目白押し

2021年8/28(土)~2022年3/5(土)

「大人のための活版ワークショップ2021」

活版印刷をより詳しく知るためのイベントを数多く開催しています。18才以上なら誰でも参加可能。気になる講座にぜひ参加してみてください。

8/28(土) 16:00~17:00 「活版歴史教室」ONLINE 参加費:無料 定員:450名(先着順)	12/4(土)・5(日) 各日10:00~12:00 「冬のカード」 参加費:3,500円(別途、入館料が必要) 定員:各日4名(抽選)
10/9(土)・10(日) 各日10:00~12:00 「紙でつくる版画」 参加費:2,000円(別途、入館料が必要) 定員:各日4名(抽選)	2022年2/5(土)・6(日) 各日10:00~12:00 「和紙の名刺」 参加費:3,000円(別途、入館料が必要) 定員:各日4名(抽選)
11/6(土)・7(日) 各日10:00~12:00 「手描きの樹脂版シール」 参加費:3,000円(別途、入館料が必要) 定員:各日4名(抽選)	2022年3/5(土) 16:00~17:00 「活字をつくる」ONLINE 参加費:無料 定員:450名(先着順)

※上記イベントはすべて事前申込が必要です。
※イベントの詳細、応募方法は印刷博物館HPにてご確認ください。

新企画展がスタート

2021年8/7(土)~10/3(日)まで

「日本のパッケージ 縄文と弥生のデザイン遺伝子-複雑とシンプル」

印刷博物館P&Pギャラリーでは、8/7(土)より、「日本のパッケージ 縄文と弥生のデザイン遺伝子-複雑とシンプル」展を開催します。風呂敷や熨斗袋など日本の伝統的なパッケージの起源を辿るとともに、そのルーツとなった縄文と弥生の二つの土器にあるデザインを起点として日本のパッケージデザインを独自の視点から分類。「美(うつくしい)」「愛(かわいい)」「用(つかう)」「欲(シズル感)」「象(キャラクター)」という5つのテーマを通して、日本のパッケージデザインの多様性を紹介します。

●会場:印刷博物館1F P&Pギャラリー ●入場料:無料
※入場はオンラインによる事前予約(日時指定券)制です。
※印刷博物館常設展にご入場の際は入場料が必要です。

「手紙」は語る

植村 鞆音

人間は表現する動物だというのが、手紙は人間の表現のなかでもっとも深く高貴なものだと思ふ。手紙は手書きがいい。眼光紙背に徹すれば、書き手の人となりが見えてくる。

第二十五回 嵐 寛寿郎

ジャニーズ事務所に所属する「嵐」というグループのことは知っていても、「嵐寛寿郎」を知らない人はおおいと思う。寛寿郎の嵐はわたしが若い頃、「アラカン」と呼ばれ、阪東妻三郎(バンツマ)、大河内伝次郎、片岡千恵蔵、市川右太衛門、長谷川一夫とともに「時代劇六大スター」の一人だった。時代劇華やかなりし頃のことだ。千恵蔵は日本航空会長・植木義晴の父、右太衛門は北大路欣也の父、一夫は林成年、長谷川季子、長谷川稀世の父である。

手紙を蔵つた段ボールの底にアラカンの手紙が眠っていた。日付を確認すると、六八年十月二十七日と読める。わたしのほとんど記憶にない手紙である。

「取り急ぎまして 先日御電話下さい、(一)十一月十四日の人に歴史有るの出演に付きまして十二日新橋第一ホテルに止宿して居りますと申上げ(ま)したが 今村プロ神々の欲望今だ本隊帰東致しませぬゆえ来月十三四日頃 私し出演場面セット アフレコ有るやも知れませぬゆ(二)十二日には上京致しませぬので今の段かいは出演出来得るとは申上げ兼ねますので今の時点におきまして不出演に成るやも知れませぬのであらかじめ御りようしようを得ておきます 今村プロ又は日活に御話し下さればたしか

自家用飛行機を所有・操縦するなどエピソードにこと欠かないスターだが、わたしの好きな寛寿郎さんのエピソードをひとつ。三十歳の頃ハリウッドの人気スター、ダグラス・フェアバンクスが来日した折、英語でスピーチしたことを自慢の種にしていたというが、スピーチは実のところ、「ウエルカム、ダグラス」の一言だった。寛寿郎さんは、戦前、戦後をとおし時代劇の大スターだった。出演した映画は三百本以上。「鞍馬天狗」「右門捕物帖」が当たり役で、「鞍馬天狗」は四十六本、「右門」は三十六本シリーズ化されているという。戦後は、俳優として初めて天皇を演じた新東宝の「明治天皇と日露大戦争」が大ヒット作品となった。「神々の深き欲望」は、今村昌平監督が構想六年、撮影に二年かけたという大作である。寛寿郎さんは当時六十七歳。「東シナ海」ロケで会った今村監督に「ここからたつたの二時間でロケ地の石垣島に行ける」と口説かれ、「二時間やたらギヤラかせいでいいか」と口車に乗ったが、「南大東島」に連れていかれ、二年近く撮影で拘束されたという。ただ、南海の孤島を舞台に日本人の根源的な生と性をつきつめた「神々の深き欲望」は今村監督の代表作ともなり、「キネマ旬報ベストテン」第一位に選ばれ、寛寿郎はこの作品でブルーリボン助演男優賞を受けている。彼は、最初歌舞伎役者を目指すが映画に鞍替えし、自身のプロダクションを設立する昭和二年までは、最初の台本作成にあたり、寛寿郎に当時の雅弘と父省三の関係を証言してもらおうと思ったのであろう。わたしは台本執筆を担当すると同時に、

かとも思います 十三四両日に私し体があいて居りました(た)なれば出演させていただきます 植村様 嵐」

六八年というのは昭和四十三年のことである。わたしはまだ三十歳で、東京の小さなテレビ局に勤務して数年が過ぎていた。居心地のいい編成というセクシオンから経験を積めと言う口実で演出という番組を制作するセクシオンに配転になり、やや不本意な日々を送っていた。その頃のこと。番組制作に積極的に関わろうとしないわたしに上司が構成台本を書いてみないかという話を持ちかけてきた。わたしはすぐにその話に乗った。わたしは執筆に関わりたかったのである。

担当したのは、功なり名を遂げた人の半生をご対面形式で回顧する「人に歴史あり」という番組だった。わたしは初めてテレビ台本を書いた。メインゲストは映画監督のマキノ雅弘で、売りは長門裕之、南田洋子、津川雅彦、朝丘雪路、加東大介ほか、マキノ一族が一堂に会したことである。もう記憶は定かでないが、その回、日本映画の父であり雅弘さんの父でもあるマキノ省三さんを知る嵐寛寿郎さんにマキノプロについて語ってもらおうとしたのであろう。

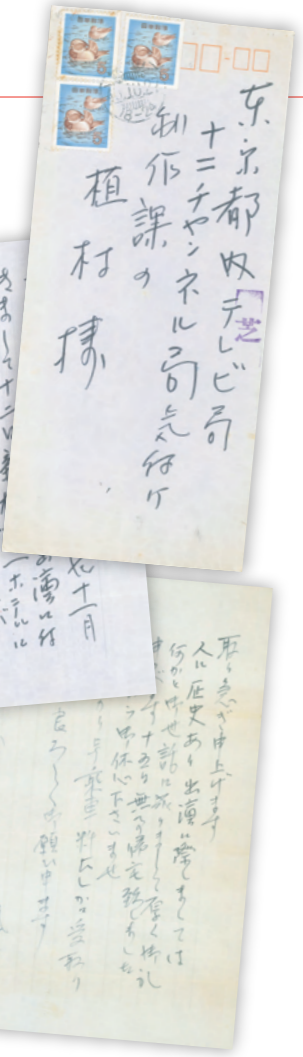
アシスタント・ディレクターの役も兼ねていた。わたしが直接寛寿郎さんに接触し、出演を依頼したのだと思う。

この手紙は、嵐寛寿郎の素顔をあますところなく伝えている。すべてが大スターらしく大雑把。文面は誤字・脱字が多いが、わたしへの宛名書きは「東京都内テレビ局 十二チャンネル局気付け 制作課の植村様」とある。差出人は「京都伏見向島 嵐寛寿郎」という簡単なもの。いくら五十年前とはいえこれでよく届いたものだと感心する。

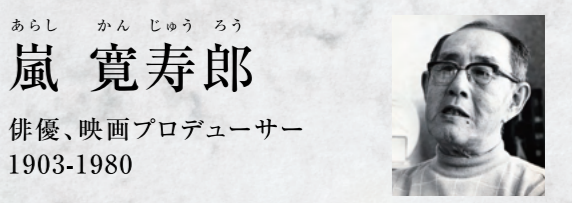
おそらく、今村組のアフレコは後日に延びたのだろう。「マキノ雅弘」の収録に寛寿郎さんは出演してくださり、無事収録は終わった。ただ、残念ながら彼が何を話したかわたしにはまるで記憶がない。寛寿郎さんからの手紙がもう一通残っている。

「とり急ぎ申上げます 人に歴史あり出演に際しましては何かと御世話に成りまして厚く御礼申(し)のべます 十五日は無事帰宅しました 他事乍ら御休心下さいませ 本日ヒカリ号乗車料たしかに受取りました この后共良ろしく御願ひ願ひ申(し)ます 植村様 嵐 寛寿郎」

いま改めて読んでみると、嵐寛寿郎という悪意のない人物の大きな人柄がしのばれて、ほのほのと心を打つ。たしかに手紙は人格を語っていると思う。



著者略歴
植村 鞆音 エッセイスト
小説家・直木三十五の甥、東洋史学者・植村清二の子として愛媛県松山市に生まれる。1962年早稲田大学第一文学部史学科卒業後、東映を経てテレビ東京に勤務。同局常務取締役(株)テレビ東京制作代表取締役社長等を歴任。2005年「直木三十五伝」で尾崎秀樹記念・大衆文学研究賞受賞、2007年「歴史の教師植村清二」で日本エッセイスト・クラブ賞受賞。主な著書に「夏の岬」「気骨の人 城山三郎」など。



あらし かん じゅう ろう
嵐 寛寿郎
俳優、映画プロデューサー
1903-1980
1903年12月8日生まれ、京都府京都市出身。10代後半から関西の歌舞伎役者となり、二枚目女形として人気を得る。その後、映画界へと舞台を移し、1927年に『鞍馬天狗異聞・角兵衛獅子』で銀幕デビュー。『鞍馬天狗』『右門捕物帖』の両シリーズを生涯の当たり役として活躍。1957年には『明治天皇と日露大戦争』で明治天皇を演じて話題をさらい、晩年も映画、テレビと活躍した。「アラカン」の愛称で親しまれ、剣戟スターとして国民的人気を博す。享年77歳。

REMOTE WORK PAPER ITEM

自宅のデスクがすっきりと片付く
文具や小物の整理に最適な収納ボックス

「ライフスタイルツール ボックスタイプ・ファイルタイプ」

発売:ナカバヤシ株式会社 <https://www.nakabayashi.co.jp>

自宅勤務を続けていると、またすぐ使うからと文具がつい出っぱなしに。さらに個室やリビングなど場所を変えながら作業をしていると、それぞれの場所に文具が点在し、いざ必要となったときにすぐ見つけられないなんてことも。そんなストレスを解消してくれるのが、このライフスタイルツール。閉じた状態ではシンプルな紙箱のように見えますが、本体を広げると深さや幅が異なるポケットが詰まった自立型の収納箱に。細々した文具をひとまとめに収納できます。縦長のボックスタイプはデスク上の狭いスペースでも活躍。背にタイトルカードを差し込めるファイルタイプは、本棚にもすっきり収納できます。文具だけでなく、化粧品やエチケットツールも収納できるので、片付けが苦手な方におすすめです。

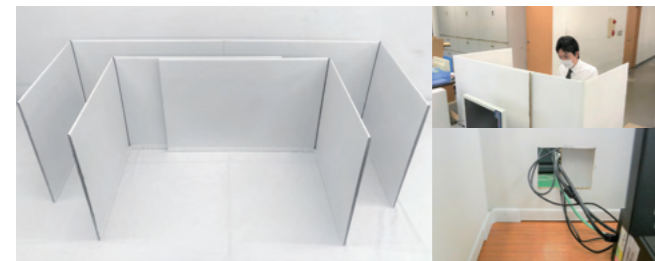


○サイズ:[ボックスタイプ]S:幅70×奥行70×高さ210mm M:幅88×奥行88×高さ245mm [ファイルタイプ]B5:幅212×奥行62×高さ266mm A4:幅240×奥行62×高さ306mm ○カラー:ネイビー・ワインレッド・ブラック・クラフトなど(各タイプ共通)

プライベートスペースを確保できる
段ボール製パーテーション

「デスク用卓上パーテーション 『Shikiri-Dana』<シキリダナ>」

株式会社タチバナ産業 <https://tachibana-ltd.com/index.html>



○サイズ:左右80~160×高さ53×奥行60cm 重量:約800g/枚 ※2セット4枚入り。

在宅勤務はいいけれど、ダイニングやリビングでデスクワークをしていると、家族の様子気になって思うように仕事がかたどらない。大型の間仕切りやつい立ては便利だけど、使わないときに邪魔になるし、部屋が狭くなるのは避けたいもの。このShikiri-Danaは、そんなお悩みを解消してくれる便利な段ボール製パーテーションです。組み立ては、左右対称になったL字型の仕切り2枚にアタッチメントを取り付けるだけ。スペースに合わせて左右幅を自在に調整できるうえ、約800グラムと軽量なので必要な場所へと簡単に移動することができます。また、背面にある穴からPCの電源コードを通せるので、長時間の作業でも安心です。このShikiri-Danaはもちろんオフィスでも、感染症のリスク軽減にも役立ちます。

二つ折りにして持ち運べる
機能性に優れたリングノート

「二つ折りリングノート『コンパクトノート』」

発売:株式会社キングジム <https://www.kingjim.co.jp/sp/compactnote/>



○サイズ:A5、B5、A4二つ折り ○カラー:ピンク、オレンジ、キイロ、ミドリ、スモークブルー、ミズイロ、ネイビー、トウメイ、クロ(不透明)、シロ(不透明) ※各商品に専用ルーズリーフ10枚付属。その他、別売りのコンパクトノート専用ルーズリーフ各種があります。

リモートワークで困るのが、仕事に必要なものを持ち運ぶ機会が増えたこと。書類やノートなど、かさばる荷物がカバンに収まりきらずうんざりしている方も。そんなモヤモヤを解消してくれるのが、このコンパクトノートです。その特長は、ルーズリーフを差し込んで使うリングノートなのに、二つ折りにできること。A4はA5へ、B5はB6へと半分の大きさになるので、いつものカバンにすっぽりと収納できます。もちろんノートを開けば通常のルーズリーフと同じように使用可能。そのうえ、開いたページを360度折り返して使うこともできるので、自宅のデスクやカフェのテーブルなど狭いスペースでの業務にも重宝します。働き方の変化を機に、仕事道具のバージョンアップを図ってみませんか？

タスク管理が苦手な人におすすめ!
頭のなか整理できる便利なチェックリスト

「書きやすいルーズリーフミニ TODOリスト」

発売:マルマン株式会社
<http://www.e-maruman.co.jp/maruman-loose-leaf/mini/>



○サイズ:タテ86×ヨコ128mm ○枚数:50枚

その日にやるべき業務を効率よく片付けるのに活用したいのが、このルーズリーフミニ TODOリスト。項目ごとに優先づけして書き出すことで頭のなかをすっきりと整理整頓。ひと目で進捗状況を確認できるので、うっかり忘れの防止に最適です。ポイントは、編集しやすいルーズリーフタイプということ。ページの移動や追加ができるので、仕事用のバインダーなどに綴じれば自分仕様にカスタマイズすることができます。また仕事とプライベートなど項目ごとに書き分けられる2列タイプになっているので、リモートワークにも便利。やるべきことを思い出す手間が省けるだけでなく、その日の成果を確認できるので、仕事のモチベーションアップにも効果を発揮します。



山吹

青藍

桃茶

紅梅

生成

紺黄

オフィス外での業務を快適にする

REMOTE WORK PAPER ITEM

リモートワーク向けペーパーアイテム

感染症拡大防止のためにリモートワークを導入する企業が増え続けています。働き方の多様化が進んだことで、通勤のストレスから解放される、育児との両立が図りやすいといったメリットがある一方、PC・書類・文具などのツールを自宅とオフィスの間で持ち運ぶ機会が増え、自宅での保管・管理に苦勞するといった悩みも。そこで、自宅や外出先での業務効率を上げる、便利な紙製アイテムを集めてみました。

持ち運びも収納も簡単ラクラク!
すべてのデバイスに対応する和紙製スタンド

「フォルダブル2」

発売:ECBB株式会社
<https://makers.ecbb.jp/foldable/>

リモートワークでモニターを見る時間が長くなり、首や腰が悲鳴をあげている。そんな方におすすめしたいのが、この「フォルダブル」。シート状の紙をさっと折るだけでモバイルスタンドに变身。人間工学に基づいた設計がラクなタイピング姿勢をサポートし、ちょうどいい高さに目線が合うので、体の負担を軽くしてくれます。また、スマホ、タブレット、ノートパソコンのすべてに対応。ハンズフリーで作業できるので仕事の効率がアップします。一番の特長は、重さ17グラムと軽量で、厚さ0.8ミリと薄いこと。シート状に戻せばかさばることなくバッグにすっぽりと収まるので、携帯にも便利です。「黒谷和紙」の質感、「雪花紋」の美しいデザインなど、職人の手仕事が光る逸品です。

○サイズ:タテ126×ヨコ249×厚さ0.8mm



ホヤ ビーアンドビー

本屋 B&B

東京都世田谷区代田2丁目36-15

BONUS TRACK 2F

TEL 03-6450-8272

営業時間 12:00~23:00 / 不定休

※感染拡大防止対策として、臨時休業、営業時間変更の可能性あります。来店の際には、ホームページ、twitterにてご確認ください。

<http://bookandbeer.com/>



未知の世界への扉が詰まった、新しい形態の新刊書店。

2020年4月、東京・下北沢に誕生した新しいスタイルの商店街「BOUNDS TRACK」。個性豊かなテナントが集うこの商業施設にある「本屋B&B」は、本好きの間で常に話題のぼる、今、最も注目されている新刊書店です。「B&B」とは「Book」と「Beer」の略で、本を読みながらビールが飲めるというコンセプト。7月時点では感染症対策として販売を休止していますが、コーヒーやアルコール類を片手に本を選ぶことができるユニークな書店です。

「本屋B&B」が、2012年のオープンから9年間、ほぼ毎日継続して実施しているのが、トークショーやセミナーなどのイベント。新刊本の著者を中心に幅広い業界からゲストを招き、バラエティ豊かなコンテンツを提供しています。

代表の内沼晋太郎さんは、「コロナ禍以降はオンライン配信が中心ですが、多いときには500人のお客様が参加するイベントもあります。大手の書店さんにとってイベントは販促としての意味合いが強いですが、うちでは事業の柱として取り組んでいます。経営状況が厳しいとされる書店業界にあって、小規模な街の本屋がきちんと収益を上げ営業を継続するためにできること、コロナ禍以降の新しい時代の書店としての在り方を模索しています」。

本へのこだわりは、棚に並ぶ書籍の選書にも。一般的な書店に見るような人気中心の品ぞろえではなく、それでいて思わず手にとってしまいたくなるタイトルが至るところに点在しています。「収益だけを考えれば、人気ジャンルの棚

を増やすのが普通だとは思いますが、売れないからといって重要じゃないということではないし、本来の本屋の姿ではないと思っています。例えば、うちで取り扱う新刊は国内のものよりも外国文学の方が多いんですけど、世界の広さを考えれば当たり前のこと。日本でも読まれるべき素晴らしい作品だからこそ翻訳されているわけですし、世界の多様性を知るうえで意味があるからこそ発刊されている。もっと世の中にはこんなものがあるんだという、本来、本屋が示すべき本をそろえることで、お客さまの知的好奇心をくすぐり続けられるお店でありたいと思っています」。いろいろな世界への扉が仕掛けられている本屋B&B。ここでは、通販サイトにはない出会いが待っているかもしれません。



輸送マイルージとCO2排出を抑え、地球温暖化に配慮したライスインキを使用しています。



針金・糊・熱が不要な製本方法を採用し、リサイクルや怪我の危険へ配慮しています。



国際紙パルプ商事株式会社
KOKUSAI PULP&PAPER CO.,LTD.

発行：管理本部 総務部 広報課
〒104-0044 東京都中央区明石町6番24号
TEL (03) 3542-4111 (代)
URL <https://www.kppc.co.jp>