

LINK

【繋ぐ】

広げる Special Issue:

# 商品と“心”をつつむ 「貼り箱」の可能性

特別企画 TSUNAGU アーカイブス  
ご紹介した作家たちの「いま」を  
最新情報とともにレポート

出会う “断らない”ことを信条とする  
中堅営業マンの確信

広げる

紙の持つ可能性・面白さ再発見  
「PAPER TRIVIA」



## 商品と“心”をつつむ 「貼り箱」の可能性

「貼り箱」とは、厚紙で組み立てた箱に、表情豊かな紙を貼った紙器のこと。

すべてが紙でできているのに強度があり、耐久性も十分。

箱そのものの形状や構造、貼り合わせる印刷紙のデザインや箔押しなどの加工を組み合わせることで

商品の魅力やブランド価値、上質感や高級感を表現するツールです。

長崎・波佐見町にある<sup>いわさき</sup>「岩寄紙器」は、高品質な「貼り箱」をつくり続ける老舗パッケージメーカー。

確かな技術力と柔軟な発想で、地方から全国へと新たな提案を続ける企業の取り組みとビジョンをご紹介します。

TSUNAGU

TSUNAGU 2017 Spring

広げる …………… P01

商品と“心”をつつむ  
「貼り箱」の可能性

辿る …………… P06

個性的なデザインが続々登場  
神仏とのご縁を記す「ご朱印帳」

特別企画 …………… P07

TSUNAGUアーカイブス  
ご紹介した作家たちの「いま」を  
最新情報とともにレポート

伝える …………… P09

傑作小説のモデルから届いた  
忘れがたい1通の手紙

出会う …………… P11

“断らない”ことを信条とする  
中堅営業マンの確信

深める …………… P13

KPPの最新ニュースを  
キャッチアップ

使う …………… P14

1枚から紙を買える  
ネット通販「Papermall」

訪ねる …………… P15

紙の魅力を体感できる  
「ペーパーイベント・カレンダー」

作る …………… 付録

ユボ®×TSUNAGU

水まわりでも使える  
万能「ツールスタンド」



「きれいに仕上げるのは、当たり前。思いを込めて、一つひとつついでいねいに」



普段何気なく使っている皆さんの日用品や食品。箱を開けて取り出さなくとも何に使う商品かが分かるように、私たちは商品のパッケージからさまざまな情報を受け取っています。またパッケージは、商品を「包む」という梱包資材としての機能と併せて、商品のオリジナル性と上質感を演出し、ブランドの世界観を伝えるためのブランディング・ツールとしての重要な役割も担っています。

長崎県中央部に位置する東彼杵郡波佐見町。江戸時代から400年以上続く陶磁器の産地において、職人の手作業による「貼り箱」を中心に、企画・デザインから製造・加工までを一貫して手がけているのが岩寄紙器です。「もともとは、陶磁器を都市部に発送するための段ボール箱づくりのみを手がけていました」。そう語るのは、岩寄大貴社長。器としての美しさだけでなく、工芸品としても高い評価を受ける日本の陶磁器。その製造を地場産業とする地域には関連ビジネスとして必ず紙器メーカーが存在し、焼き物とともに成長を続けてきたという背景があります。「祖父が当社を創業したのが1960年。私で三代目となるのですが、バブル崩壊とともに陶磁器自体の生産量が減少。廉価な海外製にとって変わることが多くなり、私が入社した頃にはパッケージの売上もかなり減少

していききました」と岩寄社長は話します。安価な箱に押され、全国にある紙器メーカーが次々と廃業に追い込まれていくなか、岩寄社長は立て直しを図るために自社の強みを見直すことからはじめたそうです。「長年の経験による職人的な貼り箱づくりの確かな技術と経験、ノウハウがあれば、窯元以外の取引先を開拓できるんじゃないかと。梱包資材としての箱だけでなく、ギフト用の化粧箱など商品の幅を広げれば、ビジネスチャンスは無限にあるわけですから」。地元・波佐見町からはじまった企業への飛び込み営業はほどなくして福岡にまで拡大、首都圏での展示会出展を機に、日本全国にあるさまざまな業種のメーカー、代理店と取引を行うまでに発展していったそうです。単に商品を保護するためのものだけでなく、つくり手の思いをかたちにする箱づくりへと飛躍することによって、トータルパッケージ企業としての地位を確立していきました。

商品やそのコンセプトに合わせて変幻自在に成形できますし、基本的に紙だけでつくるものが多いので、環境に優しいのも利点ですね」と岩寄社長。また芯材のうえに印刷した紙を貼り合わせるので、デザインも自由自在。紙自体の色、質感、風合いにこだわることで、商品の魅力を最大限に表現できるパッケージとして、高級商品や限定商品などに採用されています。

「貼り箱」は、厚紙を芯材として箱型に組み立て、そのうえから化粧紙を貼り合わせることでつくられます。ペーパとなる芯材は強度が高く衝撃吸収性に優れているので、さまざまな商品のパッケージとして広く採用されています。「まずは、紙製であることが重要です。ほかの材料と比べて重量が軽く、

受注生産によるオリジナルの貼り箱づくりは、中に入れる商品を預かることからスタートするのが通例。それをもとに3Dソフトを使って緻密に設計し、いくつものサンプルをつくって検証。顧客との打ち合わせを重ねながら完成形に近づけていくそうです。「いろいろな依頼がありますが、なかには中に入れる商品はあとで考えるから、先に素敵なパッケージをつくってほしいというご依頼も。貼り箱そのものの価値を評価していただけているので大変ありがたいと思います。でも、私たちは商品のコンセプトや商品化までのストーリーを理解できていないと、ベストの仕上がりにまでいざなう時間も時間がかかってしまいます。私たちが大切にしているのは、商品に込めた思いをかたちにすること。それさえあれば、表現方法はいくつでもご提案できます」（企画部長・岩寄裕子さん。岩寄紙器の貼り箱は、フォルムとしての美しさだけでなく、生産者が伝える

たい思いを受け取る人へと伝える、伝達者としての役割も担っているのです。展開図の形状に合わせて断裁した厚紙に、刃物を埋め込んだ木型を使ってきれいに折り曲げるための筋を入れ、不要な部分をカット。そのうえに専用の糊を塗布した化粧紙を貼り、一つひとついねいに組み立てることで、ようやく貼り箱が完成します。「貼り箱用にかスタマイズした機械を使いますが、そのほとんどが手作業。うちは他社さんが断るような複雑な形状や構造の貼り箱でもお引き受けするよううにできたので、スタッフの技術や応用力が自然と身についたのではないのでしょうか」と岩寄社長。また、女性が多いことも、同社の特徴のひとつ。「手先を使う細かい作業が多いので、女性の方が向いている部分もあると思います。より複雑なものに挑戦したい人もいれば、組み立てるスピードが早い人、多角形が得意な人やハート型が上手な人などスタッフそれぞれに得意分野があるので、個性を生かした配置と役割を考えることを大切にしています」

と岩寄裕子さんは話します。生産部門のスタッフは、約50名。貼り箱の大枠づくりを担当する男性の力強さと、女性ならではの繊細さを組み合わせることが、高い品質と生産性を可能にしているのです。



国内外から取り寄せた紙の在庫は300銘柄を超える



社内の工房に、箱押し用の金属箱を数十種類取り揃えている



箱の形状に打ち抜くための刃物を埋め込んだ「木型」



**株式会社 岩寄紙器**

●本社  
長崎県東彼杵郡波佐見町田ノ頭郷201-1  
TEL 0956-85-2127  
●福岡営業所  
福岡県福岡市博多区銀天町3-6-29-403号  
[total-package.jp](http://total-package.jp)

岩寄大貴社長(写真:右)と企画部長を務める奥さまの裕子さん。

人気キャラクター「リラックマ」のフェイスシリーズ。シリーズ全12種。



表紙に真田家の旗印として有名な「六文銭」、裏表紙に「結び雁金」がデザインされたクラシカルなご朱印帳。黒(大判)、赤の全2種。



墨絵画家・本多豊國氏の作品をあしらわれたシリーズ。「雲龍(写真)」のほか、「七福神」「双龍」「風神雷神」など全7種。



和楽器「つつみ」や梅の花をモチーフにした友禅和柄の華やかなご朱印帳。



白と黒の2色でパンダがプリント。



今回のテーマ

ご朱印帳

※1~4  
御朱印帳専門店「Holly Hoch」  
www.goshuincho.com/  
※5  
「おかやま紙工房」  
www.rakuten.co.jp/okayamakamikoubou/  
(岡山紙商事(株) okayama-kami.co.jp/)

## 神仏とのご縁を記した美しい証 「ご朱印」を集める本来の意義とは？

ご朱印とは、集印用台紙となる「ご朱印帳」にも注目が集まっています。その寺社でしか購入できないオリジナルのほか、最近では大手文具店が専用「コーナー」を設けるなど、広く市販されています。人気キャラクターが表紙を飾るポップなものから、裏写りしにくい用紙を使った機能性重視のものまで、その豊富なラインナップは目移りしてしまつほど。この春は自分好みのご朱印帳を手に、神社仏閣めぐりに出かけてみませんか？

ご朱印には御本尊名(神社の場合はその名称)や参拝日等が記されることが一般的で、住職や神職の方々が手書きしているため「つ」として同じものはありません。また、寺社にゆかりのある動植物をモチーフにした可愛らしい印が押されたものや、特別な儀式の時にしか入手できないレアなものも多く、コレクター心をくすぐられるご朱印ファンもいます。とはいえ忘れてはならないのは、御朱印は神さまや仏さまと縁を結んだ大切な証だということ。まずはきちんとお参りをしてからいただくのがマナーです。ご朱印代は300円前後という寺社が多いので、小銭を準備しておくとういでしょう。

ご朱印とは、集印用台紙となる「ご朱印帳」にも注目が集まっています。その寺社でしか購入できないオリジナルのほか、最近では大手文具店が専用「コーナー」を設けるなど、広く市販されています。人気キャラクターが表紙を飾るポップなものから、裏写りしにくい用紙を使った機能性重視のものまで、その豊富なラインナップは目移りしてしまつほど。この春は自分好みのご朱印帳を手に、神社仏閣めぐりに出かけてみませんか？

仏像鑑賞やパワースポットめぐりなど、神社仏閣に足を運ぶ人が増えているいま、ブームとなっているのが「ご朱印」集めです。流れるような筆さばりで描かれる墨文字と色鮮やかな押し印。その芸術的な美しさに魅了される人は多く、外国人観光客からも高い人気なのだとか。

江戸時代には存在していたと言われるご朱印。もともと、お寺の参拝者が写経を奉納した証として授けられたもので「納経印」と呼ばれていました。やがてその慣習が神社にも広まり、全国の寺社で参拝した証として人々に授けられるようになったのです。

### INFORMATION

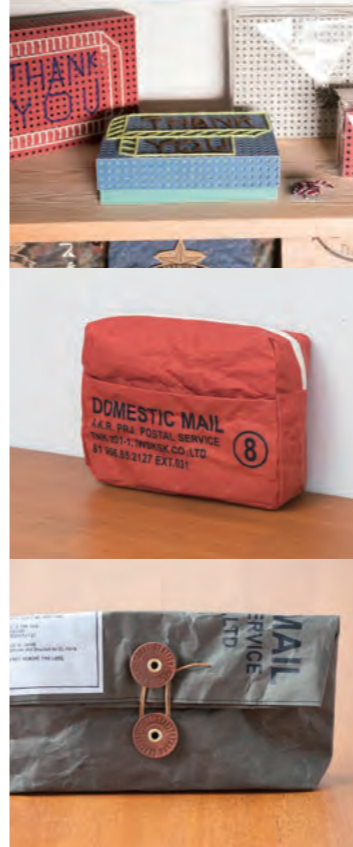
○「AKERU PROJECT」オンラインショップ  
HP: total-package.jp/akeru-project

○展示会出展  
「第1回インテリアEXPO」  
2017年7月5日(水)~7月7日(金)  
東京ビッグサイト 東ホール



「箱を開ける一瞬の感動を演出したい」。受注生産に特化した事業を展開してきた岩崎紙器が、そんな思いから立ち上げたのがオリジナルブランド「AKERU PROJECT」(アケルプロジェクト)です。「同じことをしているのは企業に発展はありませんし、他社にはない新しいものに挑戦したい」という思いがありました。パッケージの生産はコア事業のひとつ。感動を演出する、ということを軸に発想を広げていけば、技術と生産力を有するメーカーとして、クオリティの高い商品を発信できるはず(岩崎社長)。現在までに発表した同ブランドのラインナップは、全5シリーズ160アイテム。貼り箱づくりの技術を生かした収納ボックスから、クランチバッグ、アウトドアでの実用性も高いマットまで、自由な発想と飽きのこないクラシカルなデザインの商品が揃います。またそれらがすべて、紙製であることにも驚かされます。さらにギフトボックスには、ニットと刺繍針(厚紙製)が付属されているものも。「箱のフタ部分に等間隔の丸い穴が開いていて、伝えたいメッセージや模様を刺繍によって表現する商品です。これは外部のクリエイターの方とのコラボレーションによるものですが、このような取り組みは今後も増やしていきたいと思っています」と岩崎社長。

長。オリジナルブランドの開発を通じて広がった人脈は、受注生産部門にも波及しています。そのひとつ、世話焼き紙器は、パッケージをつくりたいという企業向けに、岩崎紙器が商品と相性のいいデザイナーを無償で紹介するマッチング・サービス。「お客さまご自身が、商品の内容に応じてデザイナーを選択できたらいいんじゃないかと。デザイナーのテイスト、得意分野、個性の異なるデザイナーさんを紹介できる体制を、徐々に整えて行く予定です」と岩崎社長は語っていました。



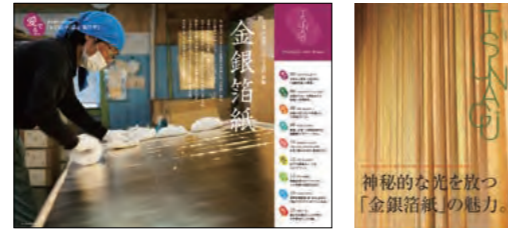
他業種企業とのコラボレーションにより  
「金属箔紙」の魅力と技術を世界に発信



①三菱電機とのコラボによる銀箔家電(非売品) ②中川ケミカルとの協業による、箔押ししたカットニングシート® ③CA4LA社の金箔、プラチナ箔を全面に押ししたハット ④「禅=ZEN」を表現する円相部分に箔を施したFACTOTUMとのコラボアイテム

金属箔使用の建材・マテリアルメーカー  
歴清社 REKISEISYA 02

DATA TSUNAGU掲載 | 2014年冬号 (Vol.18)  
WEB | rekiseisha.com



職人の繊細な手仕事による世界唯一の箔押し技術によって、厳しい環境下でも変色しにくい、最高級の金属箔紙製品を製造する歴清社。厚さ10,000分の1ミリまで薄く打ち伸ばされた箔が放つ奥深い美しさは、国内の神社仏閣はもとより、高級宝飾店の壁紙など海外のインテリアシーンからも熱い視線が注がれています。その歴清社の新しい挑戦のひとつが、他業種企業とのコラボレーションによるプロダクト開発。家電メーカーとの共同開発によって本銀箔を施した冷蔵庫や炊飯器などを発表、さらには装飾用資材メーカー・中川ケミカルとの協業による箔押しを施したカットニングシート®の開発、さらにはファッションブランド「FACTOTUM」、ハットメーカー「CA4LA」といったアパレルメーカーとのコラボなど、さまざまなマテリアルと箔を融合させた、他に類をみない革新的な製品開発を続けています。

造形アーティスト  
富田 菜摘 さん  
NATSUMI TOMITA 03

DATA TSUNAGU掲載 | 2015年冬号 (Vol.22)  
WEB | tomitanatumikan.wixsite.com/tommy



新聞や雑誌を材料に用いた人物作品や、廃材リサイクルでの動物作品など、ユニークな造形力と個性的な作風で人気を博している富田菜摘さん。TSUNAGUにご登場いただいた2015年以降も、インドネシア内ホテルへの作品提供、ウルトラマンをテーマにした新宿タカシマヤでのグループ作品展(2016年4月/廃材によるバルタン星人を出展)、神奈川県民ホールでの個展(2016年5月/廃材による動物作品を出展)や新宿高島屋での個展(2016年7-8月/恐竜をテーマとした新作を発表)など、意欲的な創作活動を続けています。また、この4月からは当社で富田さんの作品を展示した第2回「TSUNAGU GALLERY」がスタート。ユニークな作品を間近で鑑賞できるこの機会に、ぜひ足を運んでみてください。

ペーパーフィギュアや廃材アート等、精力的に作品を発表  
4月からは「TSUNAGU GALLERY」にも登場



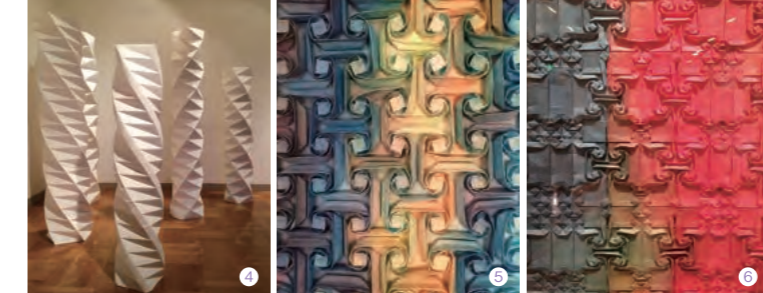
①②③インドネシアのホテル「AXIA South Cikarang Business Center」に提供したオリジナル作品  
④新宿高島屋個展のティラノサウルス「レックス」 ⑤個展「動物たちのカーニバル」展作品

<p>「TSUNAGU GALLERY vol.2」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■会期(予定): 4/3(月)~6/2(金)</li> <li>■会場: 国際紙ハルバ商事本社1Fエントランス</li> <li>■入場料: 無料</li> </ul>	<p>「鑑賞する新聞展」(仮題)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■会期: 10/14(土)~2018/1/8(月・祝)</li> <li>■会場: 浜田市世界子ども美術館(島根)</li> <li>■観覧料: 一般 400円 高大生 300円 小中学生 200円</li> </ul>
--	--

2007年4月の創刊から丸10年。TSUNAGUは、紙の“多様性”と“可能性”をより多くの方に知っていただくための企業発信メディアとして、読者のみなさまとともに歩み続けてきました。11年目へ新たな一歩を踏み出すにあたり、これまで本誌にご登場いただいた作家・企業さまのその後の活躍をご紹介する特別企画をご用意しました。日本が誇る紙文化の発信者として日本から世界へと活躍の場を広げる方々の「いま」をお楽しみください。



独創的なORIGAMIアートを世界が称賛!  
世界の「FUSE」として、精力的に作品を発表



①ドイツでの二人展に出品された作品 ②③④⑤⑥安曇野市豊科近代美術館での個展に出品された作品

「北アルプス国際芸術祭2017 ~信濃大町 食とアートの廻廊~」

- 会期: 6/4(日)~7/30(日) ■会場: 長野県大町市内(5エリア)
- 入場料: [前売券]一般 2,000円 高校生 1,000円 小中学生 300円 [当日券]一般 2,500円 高校生 1,500円 小中学生 500円
- HP: shinano-omachi.jp/

ORIGAMIアーティスト  
布施 知子 さん  
TOMOKO FUSE 01

DATA TSUNAGU掲載 | 2015年冬号 (Vol.22)  
WEB | tomokofuse.com



たった1枚の紙を、角度を変えながら折り進めることによって、複雑で立体的な形状を生み出す、独自の手法と世界観。布施知子さんの作品が持つ幾何学的な美しさは、世界のアートシーンを席巻中。ドイツでは地元アーティストとの二人展(2015年8月~10月)、安曇野市豊科近代美術館での個展(2016年4月~6月)、アルゼンチンでの国際交流イベントへの招へい(2016年10月)など、日本の紙文化・ORIGAMIの魅力の世界に発信し続けています。今夏は、北アルプス国際芸術祭(6/4~7/30)への出展が予定されているほか、イタリアでの作品集出版、欧州での個展開催、オリジナル照明ブランドの立ち上げなど、世界を舞台に精力的に活動する布施さん。今後の活躍からも目が離せません。

本誌とのコラボレーション企画展「TSUNAGU GALLERY」  
第1弾にご登場いただきました | 2017年2月~3月 / KPP本社1Fエントランス



創刊10周年を記念してスタートした企画展示「TSUNAGU GALLERY」の記念すべき第1回目は布施さんの作品を展示。本誌を訪れる多くの方々にお楽しみいただきました。

# 「手紙」は語る

植村 鞆音

人間は表現する動物だというのが、手紙は人間の表現のなかでもっとも深く高貴なものだと思う。手紙は手書きがいい。眼光紙背に徹すれば、書き手の人となりが見えてくる。

## 第十回 和嶋 せい

和嶋せいさんに初めて会ったのは、横浜富岡の長昌寺、直木三十五を偲ぶ「南国忌」の懇親会の席だった。あれは、たしか昭和六十三年の二月。とすれば、かれこれ三十年前のことになる。

和嶋さんは谷崎潤一郎の最初の奥さん千代さんの妹で芸名を葉山三千子、日本最初の水着女優といわれている。その日和嶋さんは百名あまりの聴衆を前に、谷崎さんの末弟終平さんと「思い出の作家たち」という題で対談をされた。和嶋さんの歯に衣きせぬ証言は、谷崎の、直木の、あるいは同時代の作家たちの私生活と素顔を容赦なく浮き彫りにし、どちらかといえば生真面目な終平氏をときときじろがせ、会場をわかせた。

その日は挨拶を交わしただけだった。翌年の「南国忌」に、彼女は、わたしのため当時まだ六本木にあったユーラシアアンデリカテッセンのピロシキを抱えて参加してくださった。彼女とのつき合いはそこから始まった。

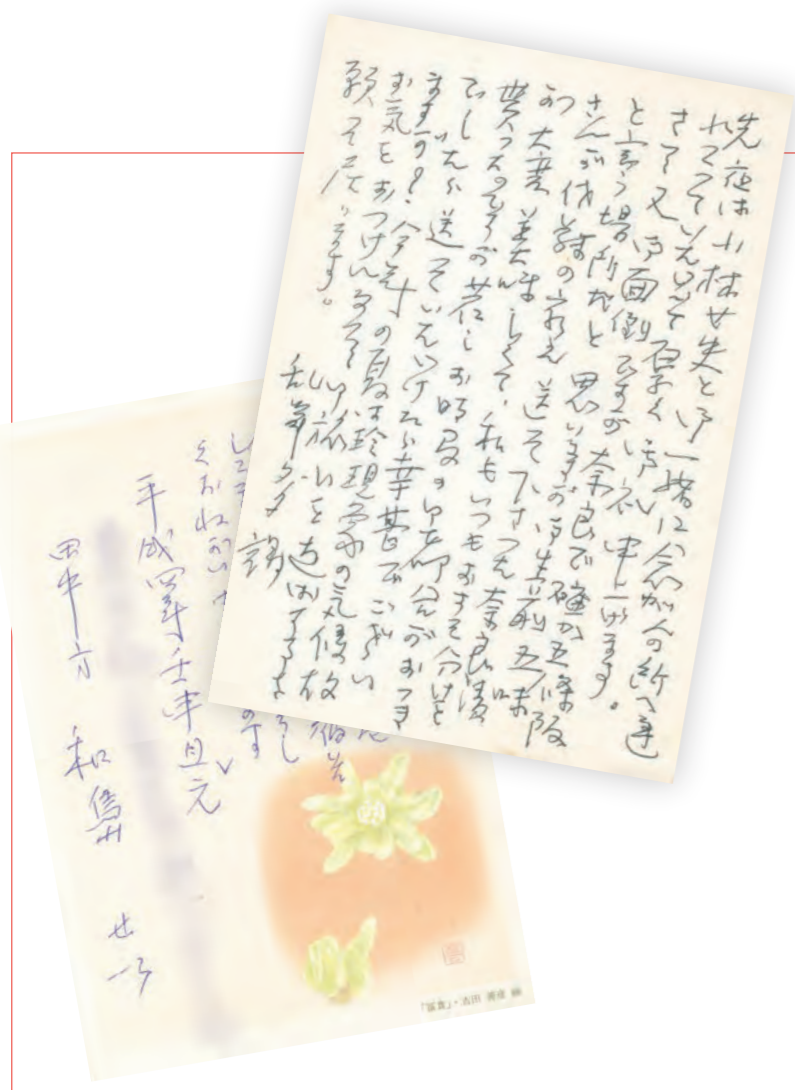
わたしは、大谷崎と縁の深い中央公論の女性編集者、小林久子さんを仲間へ誘い、三人で夜の巷を遊び歩いた。当時まだ羽振りのさほど悪くなかったわたしがご馳走することが多かったが、ご馳走になることもあった。

するものは、格式高い村上開新堂のクッキーだった。

年齢も生い立ちもちがう三人のどこに共通項があったのだろう。われわれの気は合い、和嶋さんはいつも心を開いてわたしや小林さんの通俗な質問に気軽に応えてくれた。興味深い大谷崎との関係の深さとか、噂のあった往年の大スター・岡田時彦や江川宇礼雄との関係も。

家が比較的近いこともあって、何度かわが家にもきていただいた。文学好きだったわたしをよるこぼさうと思っただのか、ときに佐藤春夫さんの書などをくださることもあった。いまも、家のどこかに蔵しまいこんであるはずである。

いま思い出してもったいなかったと思うのは、谷崎が愛用していたという茶碗をわたしにくださろうと持参されて、転んで壊されてしまったときのことだ。貴重なものらしいしせっかくなので当方で金継ぎしますよといってみたのだが、自分で直してまた持参すると頑固にいいはって持ち帰られた。その後あの茶碗はどうなってしまったのだろう。



わじま  
**和嶋 せい**  
映画女優  
1902-1996

群馬県前橋市出身。谷崎潤一郎の最初の妻、石川千代の妹。姉の結婚を機に15歳で上京、英語学校や音楽学校に通う。18歳の夏休みに谷崎が脚本を手がけた大正活映の作品『アマチュア倶楽部』に葉山三千子の名で主演デビューを果たし、以降『雑祭の夜』『煙草屋の娘』などに出演。谷崎の代表作『痴人の愛』の主人公、ナオミのモデルと言われている。

「先夜は小林女史と一緒にながんの所へ連れて行っていただいて厚く御礼申し上げます。さて又御面倒ですが奈良で確か五條阪と言う場所だと思いますが生前五味さんが佐藤の家へ送って下さった奈良漬が大変美味しくて、私もいつもおすそ分けを貰ったのですが若しお時間の御都合がおつきでしたら送っていただけたら幸甚でございますが？」

この葉書には平成二年六月の消印があるので、「二年の間にさうとう親しい関係になっていくことがお分かりいただけるかと思う。でなければ、奈良漬を買ってきてはなかなか他人にはいえない。とはいっても、彼女は谷崎の「痴人の愛」の主人公ナオミのモデルといわれた伝説中の人物である。八十歳を過ぎた当時でも十分に自由で奔放だった。

文中の「ながんのところ」とはいったいどこだったろう。小林さんに聞いてみたが、記憶にないという。当時奈良に行く機会はたくさんあったが、奈良漬を送らせた記憶もない。千代さんの嫁ぎ先、佐藤春夫邸(代は変わっていた)に寄食していた彼女は、それほど経済的に恵まれているとは見えなかったが、それでも案内されるてんぷら屋は一流だったし、お中元、お歳暮で頂戴

うちには一人の息子がいるが、和嶋さんは二人に気を入れるのが得意だった。後方から肩の上に手をかざして気を送り「えい」とかけ声をかけながら肩をひと叩きして終わる。あれはなにかの効用があったのかどうか。気を送ってもらった家族一同その後無病息災を通しているから、まるで効果があったともいえない。

わが家は手狭だということもあって和嶋さんに泊まってもらったことはないが、わたしと別れたあと小林さんのマンションに「泊」ということはよくあったらしい。女優稼業で蝶よ花よという時代があったせい、生活は家来任せ。小林さんのお宅でも、風呂で髪は洗わず、「美容院で洗ってもらっているらしい」と彼女はいついた。「泊しても布団はたたまなかったし、パジャマもぬぎっぱなしだったのよ。」

亡くなったのが平成八年、九十四歳だった。小林さんによれば、晩年、マンションの二室でわたしのことが話題になった。「植村さんのことどう思っているの?」断っておくが、わたしと小林さんの関係は、父の文庫本の編集者と著者の息子というだけの関係である。「場合によってはあなたと勝負してもいい」と和嶋さんがいったそう。父とはほぼ同年齢、四十歳ほど年上の老女の発言を伝え聞いて、わたしは桁外れなものを感じ、妙に感動し、そして笑った。



著者略歴  
植村 鞆音 エッセイスト  
小説家・直木三十五の甥、東洋史学者・植村清二の子として愛媛県松山市に生まれる。1962年早稲田大学第一文学部史学科卒業後、東映、テレビ東京に勤務。1994年同局常務取締役。1999年(株)テレビ東京制作代表取締役社長。DACグループ顧問。農業生産法人NIKI Hillsファーム相談役。2005年「直木三十五伝」で尾崎秀樹記念・大衆文学研究賞受賞、2007年「歴史の教師植村清二」で日本エッセイスト・クラブ賞受賞。主な著書に『夏の罅』『気骨の人 城山三郎』など。

## 第1回テーマ PAPER MALL って、何ができるの？

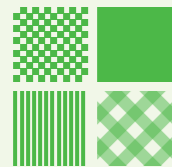
「PAPER MALL」は、一般紙、特殊紙など約1,000種類の商品ラインナップから選んだ“紙”を、1枚単位で購入できる便利な通販サイトです。コピー用紙をはじめとする定番ものから、カタログ・パンフレット・ポスター・POPなどに販促に使用する塗工紙、他の通販サイトでは取り扱っていない特殊な紙まで、「いま」必要な紙を即日配送\*でお届けできるということもあり、コアユーザーが急増中。グラフィックデザイナーや美大生、企業の営業・販促担当者、さらには文化財修復師の方まで、幅広い層にもファンが拡大しています。また、“紙”に関するさまざまな最新ニュースをまとめてチェックできるので、業界関係者からも注目いただいています。紙の購入はもちろん、紙製グッズ、最新情報までがひとつにまとまった実用性の高い「PAPER MALL」。まずは気軽にのぞいて、使ってみてください。

\*東京23区(足立区を除く)、平日11時までの注文に限り。一部除外商品あり。



### 1 紙1枚からでも購入可能! ここでしか買えない特殊な紙も

購入できる“紙”アイテムは約1,000種類。他の通販サイトにはない特殊な紙も豊富にあり、1枚から注文できるのが最大の特長です。



### 2 23区内は送料無料&即日配送! ほしい紙が「すぐに」届く

一部商品を除き、東京23区へのお届けは送料無料。さらに平日11:00までのご注文であれば即日配送(足立区を除く)も可能です。



### 3 会員登録(無料)もラクラク簡単! サンプル・見本帳も無料で進呈

会員登録(無料)は、サイト上で必要事項を入力・送信するだけで即完了。製品サンプルや紙見本帳なども、無料でお手元に届きます。



### 4 断裁や束見本の作成など、 うれしい各種加工サービスも!

購入した紙は、A4などの規格サイズへの断裁、束見本の作成など加工のご依頼にも柔軟に対応しています。(有料サービス)



### 5 紙に特化したあらゆる情報が すべて無料で閲覧できる

紙や業界に関する国内外の最新ニュースのほか、紙の用語集や紙の市場推移など、役立つ情報系コンテンツも充実。TSUNAGUの巻頭特集もご覧いただけます。



### 6 “紙”関連の書籍や文具、 紙製プロダクトも充実

デザイナーの指南書として人気の雑誌「デザインのひきだし」、ステーションナリ、話題の紙製プロダクトまで、多彩な商品が揃っています。



## PAPER MALL への アクセスはこちらからどうぞ!

ペーパーモール

検索

www.kpps.jp/papermall/



4月はお花見の季節ですね。私は毎朝自宅から駅に向かう途中、公園の桜の木についた蕾が日に日に膨らんでいるのを眺め、開花を楽しみにしています。お花見の起源は諸説ありますが、豊作祈願の行事として農民の間で始まったとされる説が有力だとか。山から里へと下り、桜の木にとどまられた神さまをお酒や食事でもてなし、それを一緒にいただくという考えがあったそうです。昨今は花見客の持ち込んだゴミの散乱がニュースになりますが、当時の人々が知ったら怒るからかもしれません。マナーを守って楽しくお花見をしましょう。(I・M)

## 編集後記

TSUNAGU創刊から10年を迎えることができました。制作するにあたり、紙に携わる多くのアーティストのみなさまにお会いすることができ、紙の素晴らしさ、伝統を継承しながらも新たな取り組みにチャレンジする姿や、想像したことのない紙の利用など、本当に紙の奥深さを教えていただきました。また、前号で読者アンケートを実施し多くの方から大変貴重なご意見を頂戴いたしました。誌面をお借りして心より御礼申し上げます。これからもより一層みなさまに喜んでいただける誌面づくりをめざしてまいりますので、今後とも宜しくお願い申し上げます。(J・S)

## 「総合循環型企業」をめざし、サーマルリサイクル事業に進出

当社は紙の専門商社として紙・板紙の販売を行う一方、紙の原料となる古紙を回収し製紙会社へ納入するマテリアルリサイクル事業を展開しています。今後さらに環境事業を推進させるために、2017年度より木質バイオマス発電燃料の販売開始を予定しています。この事業は、木質チップ・ペレット・パーム椰子殻(PKS)などのバイオマス発電燃料の販売を目的としたサーマルリサイクル事業であり、マテリアルリサイクルとの両輪によって「総合循環型企業」としての地歩を確かなものにする狙いがあります。なお当社は、この事業を推進する足がかりとして、昨年9月にバイオマス発電事業会社「バイオマスパワーテクノロジー株式会社」へ出資。バイオマス発電事業

では未利用木材の有効利用を目的として、2,000kwクラスとしては国内初となる株式会社タクマ社製の発電用ボイラーを導入する予定です。当社は燃料サプライヤーとしての立場から、発電事業者である「バイオマスパワーテクノロジー株式会社」への出資によって再生可能エネルギー事業のノウハウを蓄積し、サーマル事業の推進、バイオマス燃料の効率的な供給をめざしていきます。

### バイオマスパワーテクノロジー株式会社

■本社所在地:三重県松阪市 ■設立日:2015年12月14日  
■代表者:北角 強(代表取締役CEO) ■事業内容:バイオマス発電事業  
■HP: bpt.co.jp/

## 「機能満載!紙・素材展」を開催

2月8日・9日に東京本社にて展示会「機能満載!紙・素材展」を開催しました。本展示会では各メーカーさまのご協力のもと、紙を素材とした高付加価値・高機能性の製品をご紹介しました。また、毎回好評をいただいているカレンダーの展示コーナーでは、「全国カレンダー展」

の入賞作品や当社受注のカレンダーなど全42点を展示。カレンダーに使用される紙やサイズ等に関する統計調査結果も併せて掲示され、来場者の方の関心を集めました。2日間で約450名の方にご来場いただきました。



## 九州支店移転のお知らせ

このたび当社九州支店は下記の通り移転することとなりました。現事務所より数分の立地で電話番号、FAX番号は変更ございません。今後とも倍旧のお引き立てを賜りますようお願い申し上げます。

### 国際紙パルプ商事株式会社 九州支店

■新住所:812-0025福岡県福岡市博多区店屋町5番22号  
朝日生命福岡第二ビル2階  
■電話番号:092-291-8851 ■FAX:092-272-4780  
※電話番号・FAX番号に変更はありません。  
■業務開始日:5月1日(月)

## 海外関係会社 株主総会を開催

3月2日フィリピンのマニラにて、海外関係会社各社の株主総会を開催しました。各海外関係会社の代表者10名に加え、日本からは田辺社長、担当役員が出席し、全10社の決算を承認。2017年度予算達成に向けての意思統一を図りました。



4/15(土)・16(日)

EVENT

## 紙博

紙ものを中心とした商品を取り揃えた雑貨店、カフェ、イベント、書籍の企画・運営などを通して、ものづくりの魅力を発信し続けている手紙社。同社がこだわり続けてきた「紙」をテーマに、世界中から選りすぐった素材としての「紙」とデザイン性の高い作品としての「紙」を一堂に集め、展示と販売を行います。記念すべき第1回の出展者として、過去に本誌でもご紹介した「COCHAE」さん、「辻 恵子」さん、「Tokyo Pear」さんも出展を予定しています。



DATA

- 会場：東京都立産業貿易センター台東館  
(東京都台東区花川戸2-6-5)
- 料金：500円(小学生以下無料)
- 問い合わせ：手紙社
- TEL：042-444-5367
- HP：kamihaku.jp/

4/5(水)~7(金)

EXHIBITION

## 第8回 高性能フィルム展

さまざまな分野で活躍する機能性フィルムの原料から成型加工技術、製品まで、幅広い関連企業が一堂に会する世界最大規模の商談展示会。最新動向や専門技術に関するセミナーも数多く予定されています。

DATA

- 会場：東京ビッグサイト  
(東京都江東区有明3-11-1)
- 料金：無料(ただし招待券が必要)
- 問い合わせ：事務局
- TEL：03-5302-3143
- HP：www.filmtech.jp/

4/23(日)

EVENT

## 美濃和っ紙よいマルシェ2017

手漉き和紙職人が中心となり、2015年にスタートした地域交流イベント。美濃和紙製品や雑貨の販売・展示、紙すき職人自らが指導するワークショップのほか、地域の特産物を販売するブースが並びます。

DATA

- 会場：美濃和紙の里会館芝生広場  
(岐阜県美濃市蔵生1851-3)
- 入場料：無料
- 問い合わせ：美濃市総合政策課
- TEL：0575-33-1122
- HP：www.city.mino.gifu.jp/

5/4(木・祝)・5(金・祝)

EVENT

## 相模の大凧まつり

1830年頃に始まったとされる、相模原市の伝統行事。新戸、勝坂、下磯部、上磯部の4つの会場で、大小さまざまな凧が揚げます。うち最大の凧は約15メートル。巨大な凧が悠々と大空を舞う勇壮な姿は見ごたえたっぷりです。毎年公募によって決定する題字は、今年は「輝星(きせい)」となりました。



2016年度「大凧写真展」入選作品

DATA

- 会場：相模川新磯地区河川敷4会場  
(神奈川県相模原市南区)
- 料金：無料
- 問い合わせ：相模原市コールセンター
- TEL：042-770-7777
- HP：www.e-sagamihara.com/event/may/0237/

5/26(金)・27(土)

EXHIBITION

## 2017九州印刷情報産業展

印刷機材と資材、情報に関する新技術と商品が一堂に会する展示会。当社は、防災関連商品のほか、古紙回収ポイントシステム「タウンecom」、印刷関連商材等の提案を行います。

DATA

- 会場：福岡国際センター  
(福岡県福岡市博多区築港本町2-2)
- 料金：無料(ただし招待券が必要)
- 問い合わせ：実行委員会
- TEL：092-271-3773
- HP：www.kpmc.jp

6/21(水)~23(金)

EXHIBITION

## 2017札幌パック

「環境に適した包装と安全・安心の食生活」をテーマに、北海道における包装分野の優れた製品と最新技術を紹介する展示会。道内の関連企業が多く参加し、各課題のソリューションを提案・発信していきます。

DATA

- 会場：アクセスサッポロ(札幌流通総合会館)  
(北海道札幌市白石区流通センター4-3-55)
- 料金：500円
- 問い合わせ：日報ビジネス(株)
- TEL：03-3262-3462
- HP：www.nippo.co.jp/pack017

※開館日・開館時間等は、各ホームページにてご確認ください。 ※イベント・展示は、諸事情により変更される場合があります。お出かけの際は、事前にホームページまたはお電話にてご確認ください。



輸送マイレージとCO2排出を抑え、地球温暖化に配慮したライシインキを使用しています。

エコ・プレス  
バインダー

針金・糊・熱が不要な製本方法を採用し、リサイクルや怪我の危険へ配慮しています。



国際紙パルプ商事株式会社  
KOKUSAI PULP&PAPER CO.,LTD.

発行：経営企画本部 経営企画部 CSR・広報課  
〒104-0044 東京都中央区明石町6番24号  
TEL (03) 3542-4111 (代)

URL [www.kppc.co.jp/](http://www.kppc.co.jp/)



つくり方はウラ面をご参照ください。

# 作る 「PAPERCRAFT on the DESK」

紙と触れ合い、モノを作る

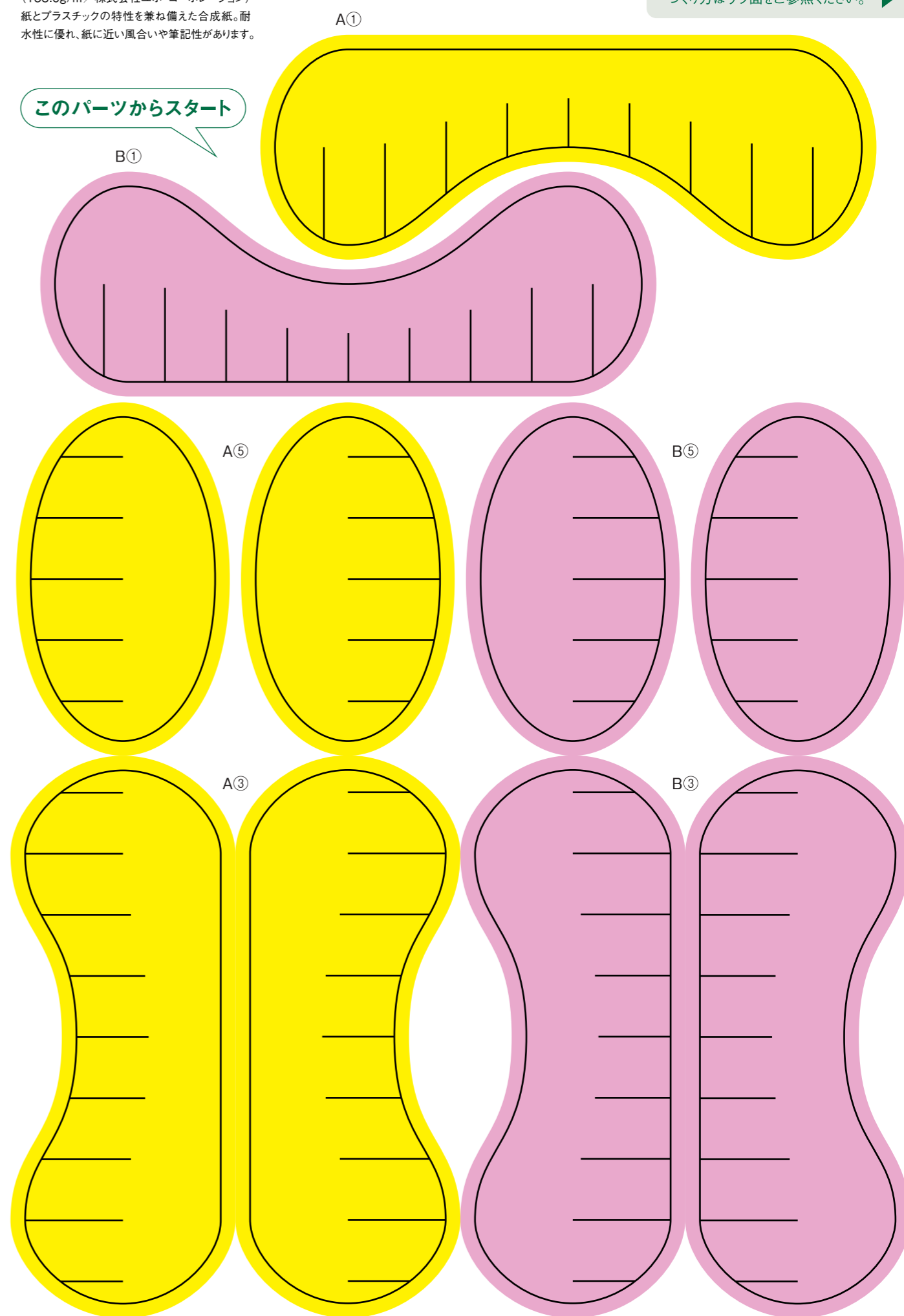
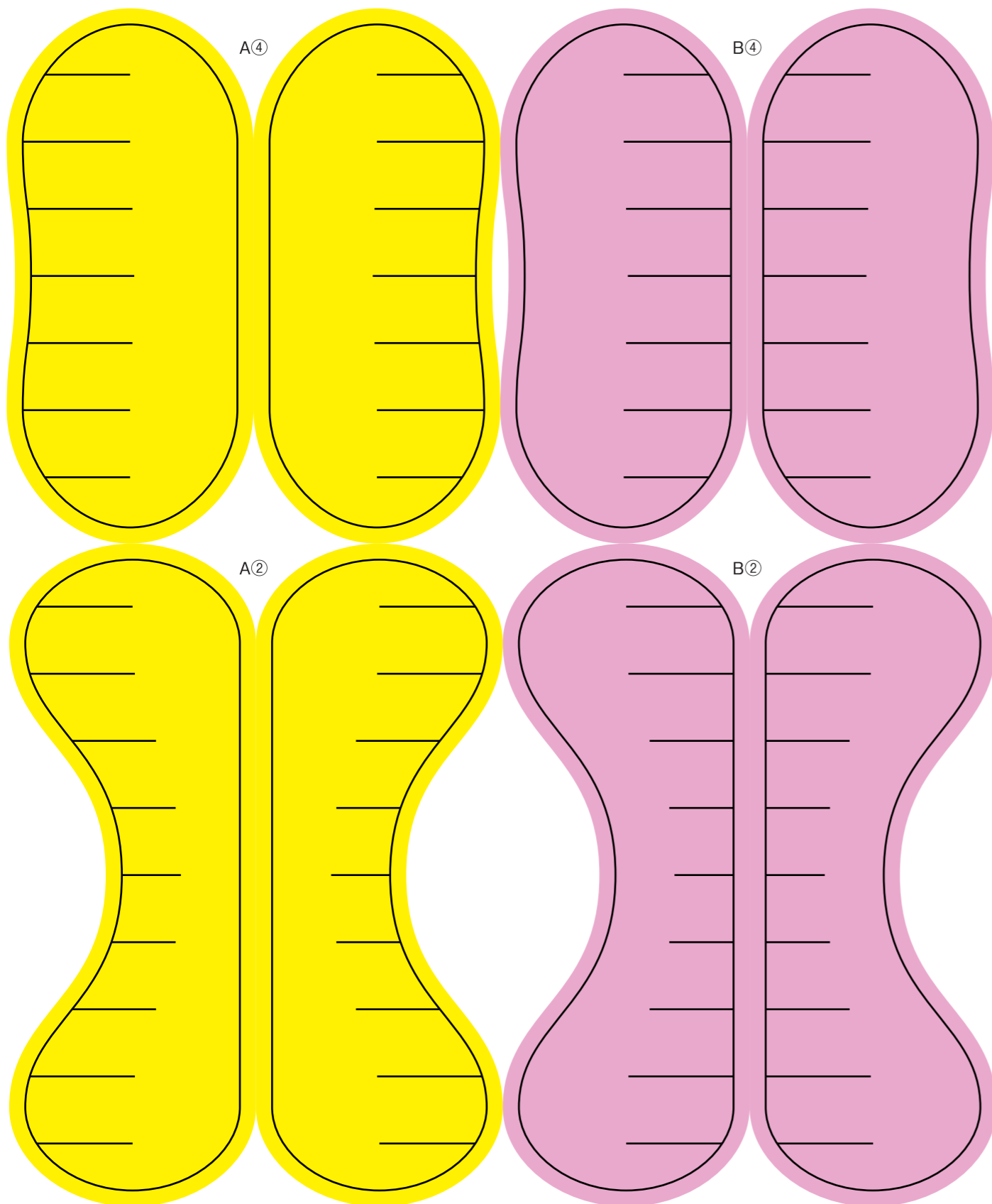
ユボ®×TSUNAGU  
コラボレーション付録

## 水まわりでも使える 万能「ツールスタンド」

強く、しなやかな合成紙「ユボ®」を使用した、特別仕様の「ツールスタンド」。グリッド部分に筆記具を挿せばペン立てに、水に濡れても型くずれしにくいので、キッチン用のスポンジや石けん置きにも活用できます。春をイメージした色鮮やかなアイテムを、暮らしのアクセントとして取り入れてみてくださいね。

「作る」vol.31使用紙：ニューユボ®FGS 200  
(158.0g/m<sup>2</sup>/株式会社ユボ・コーポレーション)  
紙とプラスチックの特性を兼ね備えた合成紙。耐水性に優れ、紙に近い風合いや筆記性があります。

このパーツからスタート

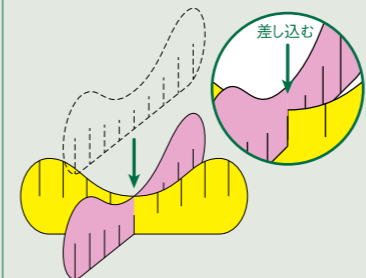


### 作り方

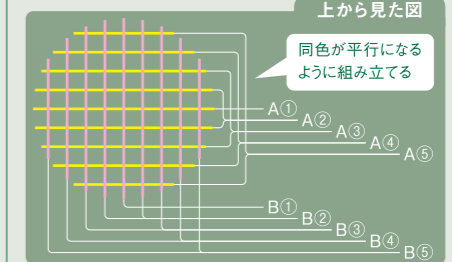
1 はじめに抜き型に沿って、各パーツを切り取ります。その際、各パーツにあるミシ目のスリット部分も切り取っておきます。



2 A①(イエロー)、B①(ピンク)を、中心でクロスするように深く差し込みます。



3 長いパーツが中心に、短いパーツが外側になるように、A、Bそれぞれのパーツを②→③→④→⑤の順に内側から組み立てていきます。



上から見た図

同色が平行になるように組み立てる

すべてのパーツを奥までしっかり差し込んで、

完成!

