

2012年10月10日
国際紙パルプ商事株式会社

「第9回 国際フラワーEXPO IFEX」出展の様子



2012年10月10日（水）～12日（金）の3日間、幕張メッセにて開催の「第9回 国際フラワーEXPO IFEX」当社ブースの様子です。

今年ヨーロッパのお花屋さんをイメージした可愛らしいブースに、洋菓子風のブーケラップや新デザインの花想シールを展示しました。また、新たに量販店向けのブランディング手法として“エフプラス”というコンセプトをご提案しました。差別化のキーワードとして活用していただけます。



エフプラスとは？

お花にまつわる言葉の中からキーワードを重視し、消費者に花のある豊かな生活を提案する、というコンセプト。

flower, fresh, for family, for friend, fun....