

『販促ワールド2015 第7回 販促EXPO』 出展のご案内

拝啓 向夏の候、貴社ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、弊社は昨年11月に創立90周年を迎え、2024年の創立100周年に向け中長期経営ビジョン「GIFT+1 2024」を掲げ、“創紙力”をキーワードとして全社員一丸となり取り組んでおります。

今回初めての出展となる販促EXPOでは、企画・マーケティング、広報・総務、営業担当者向けにデジタルプリンターメディア、オリジナル一杯珈琲・花想、オフィスecomomoなどを展示致します。デジタルプリンターメディアを中心としたオンデマンド関連ではキヤノン製カラーレーザープリンターを展示し、多様なメディアへのプリントデモを行います。オリジナル一杯珈琲ではパッケージカスタマイズも可能なお客様独自の販促グッズをご提案致します。オフィスecomomoでは機密文書回収・処理から再商品化する資源循環型システムをご紹介します。

つきましては、ご多用中のところ誠に恐縮ですが弊社ブースにご来場賜りますようお願い申し上げます。

敬具

<開催概要>

会期：2015年7月13日（月）～15日（水） 10:00～18:00

会場：東京ビッグサイト 西1ホール 小間番号7-7

<出展商品>

商品・サービス	特長・用途
デジタルプリンターメディア	デジタルプリンターでプリントが可能なクリアファイルやオリジナルデザインノートを販促グッズとしてご紹介致します。また、耐水紙やインクジェット用光沢紙・クロス等のメディア実物サンプルを展示し、販促物としての多様な用途をご提案致します。併せて「簡単に、小ロットで、いつでもメディアが購入できる」PAPER MALLもご紹介致します。
耐水マーカー	濡れた板面にも濃くハッキリと書ける「耐水マーカー」と静電気で貼りつけできるユボをコラボし、学校やオフィスでの新しい用途をご紹介致します。また、黒板や化粧板など様々な用途で使用可能な耐水マーカーを実感できるコーナーを設置し体感して頂きます。
珈琲関連	UCCコーヒーマスターがブレンドしたオリジナル一杯珈琲を新たな販促グッズとしてご提案致します。器具いらずで、すぐに飲める一杯珈琲は頂いた方の高い満足度を実現します。オリジナルラベルで貴社名や貴社製品もアピールができ、効果的な販促品となります。また、ギフトボックス等のアソートやロジスティックスもワンストップでご案内致します。
花想	世界初！ シールタイプの切花長持ち剤！ 500mlのお水に対して花想シール1枚。手を汚すことなく手軽で清潔、人体に影響のある薬品は使用していないので、安全安心です。今回新たに販促品として花想シールをご紹介致します。
エコプレスバインダー	針金や糊など副資材を一切使わない地球環境にやさしい新しい製本方法をご紹介します。利用後の処分も紙と針金などを分別する必要もなく、リサイクル性にも優れています。厚紙や合成紙（ユボ）に綴じることができ、冊子やカレンダー等の実物サンプルを展示致します。
オフィスecomomo	自社にて機密文書を回収し破碎、完全抹消を可能とする減容処理をご紹介します。また、再商品化までのシステムを融合し、環境意識の向上を促進するサービスのご提案を致します。セキュリティの高さをアピールし、循環型再商品のトイレットペーパー、コピー用紙、封筒、名刺等のサンプルを展示致します。

【お問い合わせ】

国際紙パルプ商事株式会社 営業推進営業本部 販促EXPO事務局まで

[TEL:03-3542-9911](tel:03-3542-9911) / [FAX:03-3543-8744](tel:03-3543-8744) /

〒104-0044 東京都中央区明石町6-24 URL: <http://www.kppc.co.jp>